

Mindful Campuses

Hashtags and handles

We look forward to being tagged in your social media posts.

English:

#MindfulCampuses

#WorkplaceStrategiesforMentalHealth

#FromSurvivingToThriving

#PlanForResilience

@Workplace_MH [twitter]

@WorkplaceStrategiesforMentalHealth [linkedin]

@MEC_SarahJenner [twitter]

@MindfulEmployerCanada [facebook/Instagram/linkedin]

Need some social media inspiration? Here are a few examples:

- Share testimonials from participants: video testimonial from a participant sharing main takeaways or a quote from a participant sharing their experience
- Share how participants can access virtual events, or where they can find in person events
- Share information about the resources Plan for resilience and From surviving to thriving. This could be text or a video from a committee member
- Post a follow up about how a session was received

If you'd like examples or more inspiration, you can checkout our social media accounts.

Merci à l'avance de nous identifier dans vos publications sur les réseaux sociaux.

Francais :

#MindfulCampuses

#StratégiesEnMilieuDeTravail

#DeLaSurvieÀLaRéussite

#PlanVisantÀAccroîtreLaRésilience

Twitter : @Workplace_MH

LinkedIn : @WorkplaceStrategiesforMentalHealth

Twitter : @MEC_SarahJenner [twitter]

Facebook, Instagram, LinkedIn : @MindfulEmployerCanada

Vous avez besoin d'inspiration pour utiliser les médias sociaux? Voici quelques idées :

- Partagez les témoignages des participants : témoignage vidéo d'un participant expliquant les principaux points à retenir ou citation d'un participant racontant son expérience.
- Indiquez comment les participants peuvent accéder aux événements virtuels ou encore comment ils peuvent trouver des activités en personne.
- Partagez des renseignements sur les ressources Plan visant à accroître la résilience et De la survie à la réussite. Il peut s'agir d'un texte ou d'une vidéo d'un membre du comité.
- Publiez un suivi sur la façon dont une séance a été accueillie.

Si vous souhaitez obtenir d'autres idées, vous pouvez consulter nos comptes de médias sociaux.